

## Comunicado de prensa

### Energía renovable 'digitalizada' y a la cabeza de la expansión energética

*El nuevo informe de Naciones Unidas, 'Tendencias globales en la inversión en energías renovables 2020' analiza las inversiones del último año destacando cómo:*

- *La energía renovable ha probado ser más rentable que nunca antes, según el informe de la ONU*
- *El estudio sitúa la inversión en renovables en el centro de la recuperación tras el coronavirus*
- *La transformación de datos no estructurados en inteligencia accionable, clave para una producción de renovables más rentable y eficiente*
- *Los costos de electricidad de las nuevas plantas solares fotovoltaicas en la segunda mitad de 2019 fueron 83% más bajos en la década anterior*

**Madrid, 22 de junio de 2020** – La irrupción del coronavirus ha golpeado duramente el sector de los combustibles fósiles debido a la baja en el consumo. El sector de las renovables, por su parte, no sólo ha logrado una gran resistencia a la crisis, sino que, según un informe de la ONU, vive su momento de máxima rentabilidad y es una de las inversiones "más inteligentes y rentables" del momento. Con ayuda de la digitalización del sector, y el impulso a la inversión de capital, es la oportunidad definitiva para situar a las renovables en el centro de los planes de recuperación y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

El nuevo informe 'Tendencias globales en la inversión en energías renovables 2020', del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Centro de Colaboración de la Escuela de Frankfurt-PNUMA y la empresa de financiación de energía, BloombergNEF analiza las inversiones de 2019 y los compromisos de energía limpia asumidos por los países y las empresas para la próxima década. Según el mismo, gracias a las mejoras tecnológicas, las economías de escala y la competencia en las subastas, el costo nivelado de la electricidad ha seguido cayendo en las energías eólica y solar. Los costos de electricidad de las nuevas plantas solares fotovoltaicas en la segunda mitad de 2019 fueron 83% más bajos que una década antes.

La conclusión es clara: la energía renovable es más rentable que nunca, un impulso que deben aprovechar países y empresas de todo el mundo para priorizar las energías limpias por encima de las fósiles. Sin embargo, el documento señala que las inversiones planificadas para 2030, de alrededor de un billón de dólares, están por debajo de los 2,7 billones comprometidos en favor de las energías renovables en la década pasada. Los compromisos siguen muy por debajo de lo que se requiere para limitar el aumento de las temperaturas globales a menos de 1,5 grados centígrados respecto a las mediciones preindustriales, objetivos establecidos en el Acuerdo de París.

La pandemia de COVID-19 ha sacudido la actual revolución tecnológica, acelerando la adopción de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) a una escala verdaderamente mundial. La perturbación económica causada por el coronavirus subraya más que nunca la importancia de incorporar la conectividad digital y el análisis de los datos de IoT en las organizaciones, así como herramientas de inteligencia artificial para analizar diversas formas de datos y reducir la exposición de los activos a cualquier choque externo.

Gracias a los datos generados por IoT y el análisis inteligente de estos datos, que contienen todas las informaciones relevantes sobre la producción de energía en las instalaciones, se lleva a cabo una supervisión del rendimiento y de los niveles de producción en tiempo real, facilitando la toma de decisiones y permitiendo elaborar estrategias de optimización basadas en datos. Gracias a predicciones precisas, el IoT puede asegurar la generación exacta de energía para cada momento y condición meteorológica, optimizando así la producción. Mediante la medición preventiva de parámetros como el desgaste o la temperatura, los gestores de cada parque energético pueden, además, garantizar el funcionamiento óptimo de la maquinaria, evitando fallas y mejorando la fiabilidad.

Haciendo uso de esta pionera tecnología, la empresa Kaiserwetter, utiliza la inteligencia artificial, algoritmos de aprendizaje automático y análisis de datos para ayudar a los inversores a navegar por el volátil, pero creciente mercado de los activos de energía renovable. Gracias a su plataforma en la nube ARISTÓTELES, basada en IoT e inteligencia artificial, Kaiserwetter apoya a los inversores y a los bancos de financiación para minimizar los riesgos de la inversión, maximizar los beneficios y lograr los más

<sup>[1]</sup> [https://www.fs-unep-centre.org/wp-content/uploads/2020/06/GTR\\_2020.pdf](https://www.fs-unep-centre.org/wp-content/uploads/2020/06/GTR_2020.pdf)

altos estándares de transparencia. Así, la empresa IntelliTech logra impulsar la descarbonización del sector, atrayendo capital al campo de las inversiones en renovables.

Por medio del IoT, se recogen todos los datos históricos técnicos, meteorológicos y financieros de la planta de energía. Éstos, son filtrados a través de análisis predictivos y evaluaciones comparativas, para ser entregados en forma de tableros de control con KPIs personalizados para cada cliente, al que tienen acceso en tiempo real. Así, es posible apoyarse en datos estructurados que faciliten la toma de decisiones y la predicción activos de bajo rendimiento, logrando aumentar la rentabilidad de los mismos.

#### **De datos no estructurados a 'inteligencia accionable'**

Un clima impredecible implica a menudo la fluctuación del Sol, provocando, a menudo una producción de energía poco fiable en parques fotovoltaicos. Pero, gracias a la inteligencia artificial, se consigue mejorar la eficacia, la productividad y la fiabilidad necesarias para compensar esa fluctuación, además de modelar y simular las curvas de potencia real en parques solares, maximizando así el rendimiento de la producción energética.

Plataformas IoT en la nube como ARISTOTELES convierten datos técnicos, financieros y meteorológicos complejos y no estructurados en inteligencia accionable en tiempo real. Por medio de una tecnología revolucionaria, se recogen todos los datos históricos de los activos eólicos y solares, así como los datos presupuestarios, financieros y de microclima, y se convierten en 'inteligencia procesable' para el inversor o el gestor del parque. Así, ARISTÓTELES redefine las capacidades de potencia de los activos gracias al análisis de datos, creando curvas de potencia y un rendimiento mayor, y al machine learning, que permite detectar fallos técnicos antes de que sucedan.

Gracias a la aplicación del IoT sumado al análisis inteligente de datos, el sector de la energía renovable se dispone a entrar en un nuevo futuro: más resistente a amenazas externas, más inteligente, más eficiente y más fiable. Un empujón que, con la ayuda de los gobiernos, puede estimular la economía tras la crisis y empujar el cumplimiento de los objetivos de 2030 y el Acuerdo de París.

#### **Acerca de Kaiserwetter**

Kaiserwetter es una empresa de IntelliTech del sector de las energías renovables. La empresa utiliza su inteligencia de datos obtenida a partir de su servicio de Data as a Service para persuadir a los capitales para que inviertan más en energías renovables y, de esa manera, lograr acelerar el flujo de inversiones hacia la producción de energía sin emisiones. Esta es una condición esencial para poder alcanzar los objetivos climáticos globales. La suite de productos digitales de Kaiserwetter comprende la ya varias veces galardonada plataforma de internet de las cosas en la nube ARISTÓTELES, que usa Smart Data Analytics, Predictive Analytics y Machine Learning para minimizar los riesgos de las inversiones, maximizar el rendimiento y alcanzar un alto grado de transparencia. IRIS, la Analytics Machine en internet de Kaiserwetter permite realizar análisis detallados del estado y el potencial. De esta manera, los clientes pueden examinar rápidamente el estado de distintos activos.

ZULU constituye la tercera innovación digital y es el primer Online Service Configurator a nivel mundial. Permite que los clientes puedan configurar servicios relacionados con la gestión técnica y comercial de las energías renovables y ofrece mayor transparencia a nivel de los servicios al mismo tiempo que se minimizan los costes.

Kaiserwetter ofrece sus servicios digitales especializados a todas las partes interesadas que intervienen en los procesos de inversión en todo el mundo y las acompaña a lo largo de todo el ciclo de inversión. Entre sus clientes se encuentran, sobre todo, fondos de inversión, capitales de inversión, bancos, aseguradoras, organizaciones intergubernamentales, agencias de calificación y empresas de energía. La sede central de la empresa creada en 2012 está situada en Hamburgo, Madrid y Nueva York y tiene planes de expandirse hacia China e India.

*Para más información, contactar con:*

*Marco de Comunicación - +34 91 4585490*

*Victor Bastarós - victor.bastaros@marco.agency*

*Victor Castell - victor@marco.agency*

*Iván España - ivan@marco.agency*