

## Comunicado de prensa

### El endurecimiento legal al desarrollo de proyectos renovables sitúa a la digitalización como clave para su rentabilidad

- *El Gobierno frena la especulación renovable con un Real Decreto tras concluir que 6 de cada 10 inversores no son auténticos*
- *El nuevo Real Decreto regula el nuevo régimen de subastas para eliminar la burbuja y frenar en el sector de las renovables, aunque ha endurecido las condiciones para el inversor en energía renovable*
- *La digitalización, medida clave para maximizar la rentabilidad de la gestión de activos de energía renovable y favorecer el desarrollo de nuevos proyectos*

**Madrid, 16 de julio de 2020** – El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, aprobó hace unos días un Real Decreto-ley en el que busca poner fin a la especulación en la utilización de los permisos de acceso a la red eléctrica, pinchando así la burbuja en el sector de la energía renovable, y creando un nuevo sistema de subastas para el desarrollo de proyectos renovables cuya variable sobre la que se pujará será el precio de la energía. Todo ello para facilitar la implantación de las renovables en España, aunque endureciendo las condiciones para los promotores de proyectos renovables y los riesgos que estos afrontan en sus inversiones. Tanto el Gobierno como la CNMC tiene que tener lista la nueva regulación en tres meses.

El Ministerio de Transición Ecológica señaló recientemente que un 60% de los 430.000 MW en proceso de solicitud no han evolucionado, por lo que se entiende que en muchos casos los promotores de esos proyectos están esperando a venderlos a inversores interesados en desarrollarlos y conseguir así beneficios de la simple demanda de autorización. Así, se entiende un eventual componente especulativo de estas solicitudes, debido a la escasa madurez de los proyectos y a hasta un 60% de titulares de permiso de acceso que no han solicitado el necesario permiso de conexión. Según la normativa, el último de los plazos concluye a los cinco años de iniciarse de conseguir el primer requisito y no se podrán hacer más solicitudes de acceso hasta que se apruebe una regulación sobre estos permisos, evitando nuevas solicitudes potencialmente especulativas sobre la capacidad que se libere mientras se desarrolla la normativa.

Los inversores ahora tendrán que cumplir una serie de criterios y riesgos mayores, con plazos temporales más cortos, en función del momento en el que fuera otorgado el derecho de acceso. Además, deberán contar con una declaración de impacto ambiental favorable y una autorización administrativa de construcción en tiempo y forma. Si no lo consiguen, los permisos caducarán y, si procede, se ejecutarán los avales que tuvieron que presentar para solicitar la autorización. Además, debido a la nueva normativa, surgen nuevos riesgos técnicos de acceso y conexión, y se requiere de un alto capital para poner en marcha cualquier proyecto, sin que se ejecuten avales, sumado la falta de PPA's para todos los proyectos.

### Seguridad en las inversiones, gracias a la digitalización

La situación actual obliga, más que nunca, a un apoyo extra especializado que pueda ofrecer una **supervisión especializada sobre la gestión de activos concretos, incluidos aquellos en tramitación y desarrollo**, de cara a ofrecer una mayor estabilidad de ingresos y seguridad al inversor. En un sector que raramente ofrece apuestas seguras, y en el que aún falta transparencia a la hora de ofrecer servicios y costes, la solución pasa por la digitalización, mediante técnicas de gestión de activos y la analítica de datos. En esta línea, empresas pioneras como la IntelliTech Kaiserwetter, ofrece la adaptación de un sector energético español a un entorno digital para una optimización real en términos de mercado. La empresa alemana, desarrolladora del revolucionario **Configurador Online de Servicios ZULU**, presenta ahora la aplicación del configurador para parques de energía fotovoltaica, con el objetivo de hacer la generación de electricidad procedente de energía solar más competitiva y eficiente permitiendo un ahorro de hasta el 50% de los costes operacionales (OPEX).

De este modo se responde a la demanda de los inversores y dueños de plantas eólicas y solares por unos servicios adaptados a sus necesidades, tanto técnica como financieramente. Así, se pueden ajustar los servicios y comprobar online los costes anuales de la gestión técnica y financiera, imponiendo un nuevo estándar en el mercado y obligando a los competidores a seguir su precio. De esta manera se ofrece la mayor transparencia sobre los OPEX se maximiza la rentabilidad en la producción de energía en un mercado nacional con un amplio margen de crecimiento.

[1] <https://www.iea.org/commentaries/energy-efficiency-can-boost-economies-quickly-with-long-lasting-benefits>

#### Acerca de Kaiserwetter

Kaiserwetter es una empresa de IntelliTech del sector de las energías renovables. La empresa utiliza su inteligencia de datos obtenida a partir de su servicio de Data as a Service para persuadir a los capitales para que inviertan más en energías renovables y, de esa manera, lograr acelerar el flujo de inversiones hacia la producción de energía sin emisiones. Esta es una condición esencial para poder alcanzar los objetivos climáticos globales. La suite de productos digitales de Kaiserwetter comprende la ya varias veces galardonada plataforma de internet de las cosas en la nube ARISTÓTELES, que usa Smart Data Analytics, Predictive Analytics y Machine Learning para minimizar los riesgos de las inversiones, maximizar el rendimiento y alcanzar un alto grado de transparencia. IRIS, la Analytics Machine en internet de Kaiserwetter permite realizar análisis detallados del estado y el potencial. De esta manera, los clientes pueden examinar rápidamente el estado de distintos activos.

ZULU constituye la tercera innovación digital y es el primer Online Service Configurator a nivel mundial. Permite que los clientes puedan configurar servicios relacionados con la gestión técnica y comercial de las energías renovables y ofrece mayor transparencia a nivel de los servicios al mismo tiempo que se minimizan los costes.

Kaiserwetter ofrece sus servicios digitales especializados a todas las partes interesadas que intervienen en los procesos de inversión en todo el mundo y las acompaña a lo largo de todo el ciclo de inversión. Entre sus clientes se encuentran, sobre todo, fondos de inversión, capitales de inversión, bancos, aseguradoras, organizaciones intergubernamentales, agencias de calificación y empresas de energía. La sede central de la empresa creada en 2012 está situada en Hamburgo, Madrid y Nueva York y tiene planes de expandirse hacia China e India.

*Para más información, contactar con:*

*Marco de Comunicación - +34 91 4585490*

*Iván España - [ivan@marco.agency](mailto:ivan@marco.agency)*

*Victor Bastarós - [victor.bastaros@marco.agency](mailto:victor.bastaros@marco.agency)*

*Victor Castell - [victor@marco.agency](mailto:victor@marco.agency)*